

Seminário Profissão Oceanógrafo

Palestrante: Fernando Luiz Diehl
Oceanógrafo, graduado em 1984 pela FURG

Data: 09/08/2019, 6a feira, 14:00
Auditório do CSE/UFSC

“Me graduei em Oceanografia, na década perdida, e ainda, no país do além-futuro! E agora, o que fazer ?”



ACQUA PLAN
TECNOLOGIA E CONSULTORIA AMBIENTAL



ACQUA DINAMICA
MODELAGEM E ANÁLISE DE RISCO AMBIENTAL



MAR TETHYS
Levantamentos Oceanográficos e Estudos Ambientais

appix

Inovação e Tecnologia



Curso de Graduação em Oceanografia
Centro de Ciências Físicas e Matemáticas
Universidade Federal de Santa Catarina



Fernando Luiz Diehl

Profissão Oceanógrafo

Me graduei em Oceanografia na década perdida,
no país de além-futuro! E agora, o que fazer?



DATAS IMPORTANTES - Vida Acadêmica

Fernando Luiz Diehl - Oceanógrafo



Nascimento

1969

Nasci em Estrela (RS), atual município de Colinas (RS)



Graduação

1984

Ingressei no Curso de Oceanologia na FURG em 1979 e o concluí em 1984.



Mestrado

1997

Concluí o mestrado em Geografia na UFSC em 1997.

Década Perdida

Designação para o período financeiro de crise na América Latina
durante a década de 1980

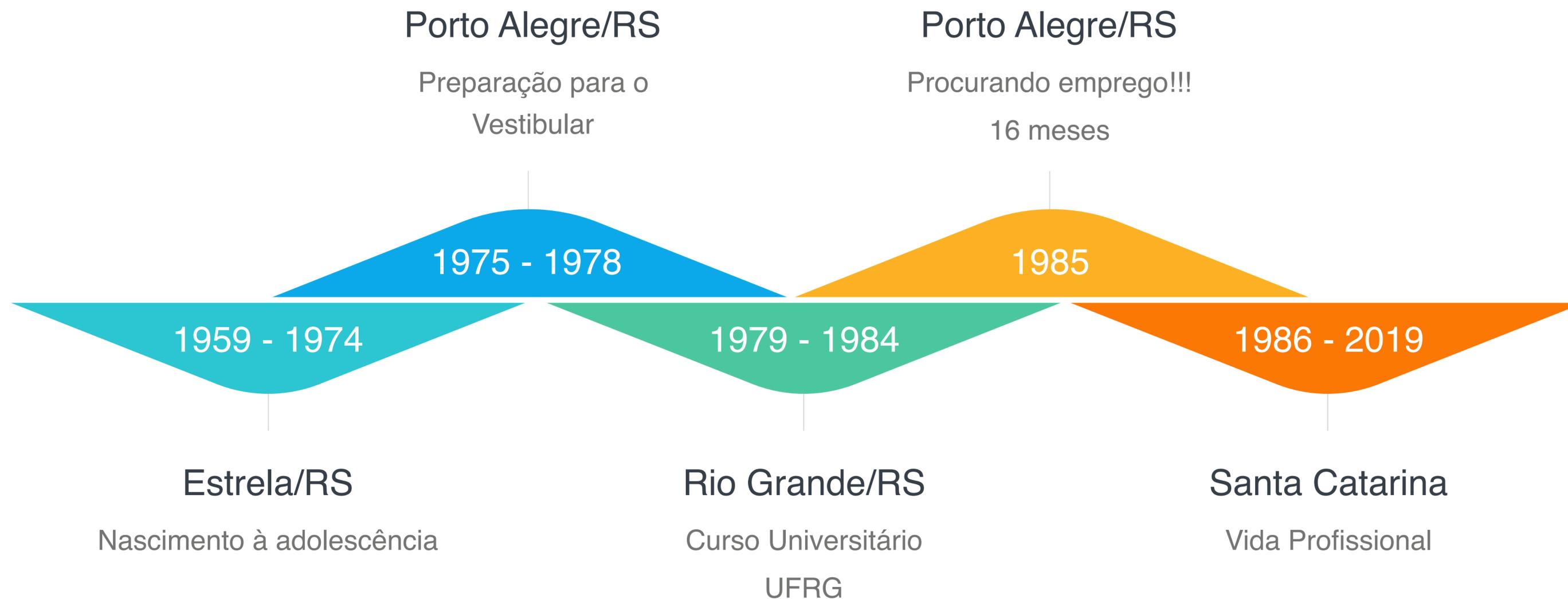


Década Perdida

Inflação anual na ordem de 1.782% em 1989

MINHA HISTÓRIA - Lugares que Morei

Fernando Luiz Diehl - Oceanógrafo





A PROFISSÃO DE

Registre Profissional é a Entidade de Classe

OCEANÓGRAFO



ENTIDADE DE CLASSE

Terceiro Setor



1985 - Presente

Associado, Secretário Geral,
Presidente, Conselheiro



2005 - Presente

Secretário Geral, Presidente e
Vice Presidente

ENTIDADE DE CLASSE

Terceiro Setor

Importância de Participar de Instituições do Terceiro Setor



ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Terceiro Setor



UNIVALI 2004

UFES 2005

UFC 2008

FURG 2010

UERJ/INPE 2012

UNIVALI 2014

UFBA 2016

ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Terceiro Setor



Florianópolis, Brasil 2007

Havana, Cuba 2009

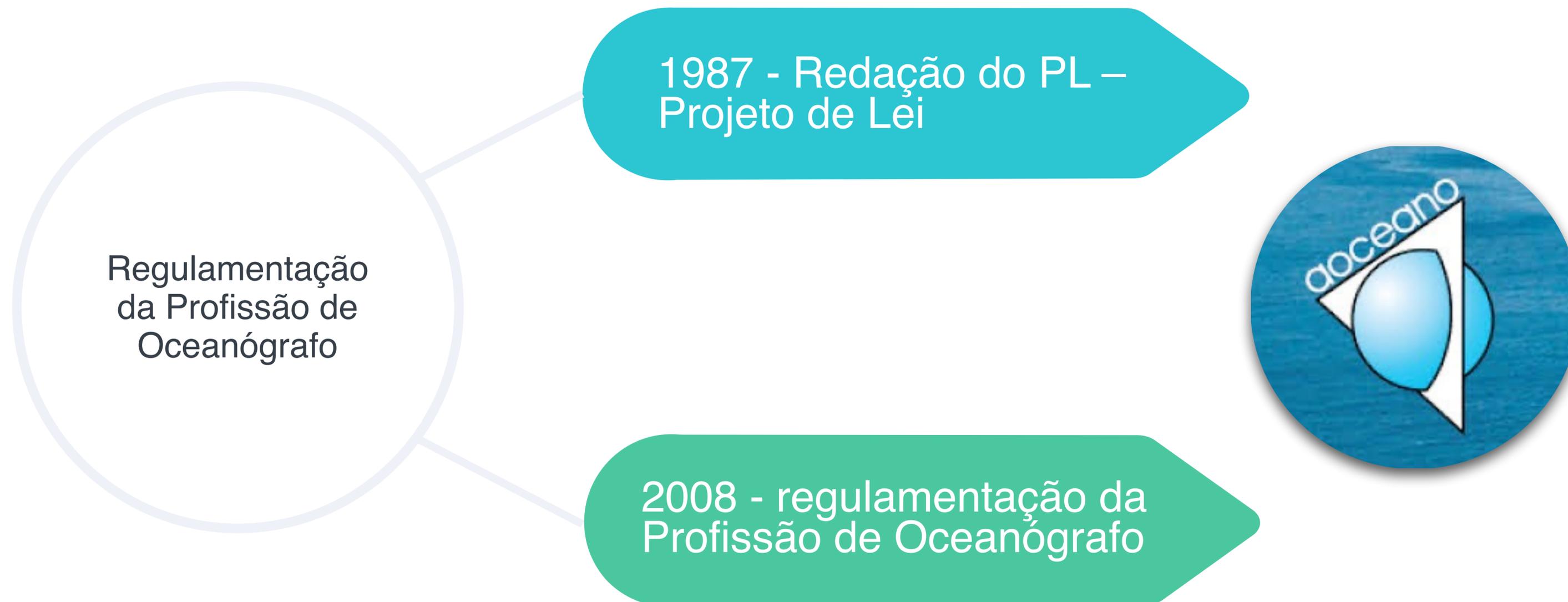
Balneário Camboriú, Brasil 2011

Punta de Este, Uruguai 2013

Balneário Camboriú, Brasil 2017

ENTIDADE DE CLASSE

Terceiro Setor





INICIATIVA PRIVADA

Trajetória na iniciativa privada através do empreendedorismo

EMPRESAS

Grupo Acquaplan



Acquaplan

2004

Gestão Ambiental
Estudos Ambientais



Mar Tethys

2011

Levantamentos
Hidrográficos



Acquadinâmica

2012

Modelagens
Análise de Riscos



APPIX

2016

Desenvolvimento de
Softwares

NOSSAS EMPRESAS



ACQUAPLAN
TECNOLOGIA E CONSULTORIA AMBIENTAL

Eficiência e precisão aplicados em projetos de licenciamento ambiental e ações técnico-científicos em todo o território nacional.

FUNDADA EM 2004

SEDE EM **BALNEÁRIO CAMBORIÚ**,
LITORAL CENTRO-NORTE DE SANTA CATARINA

ESCRITÓRIOS EM PORTO ALEGRE (RS)
E PARANAGUÁ (PR)

BASES DE OPERAÇÃO EM CERCA DE
DEZ CIDADES DO LITORAL BRASILEIRO

NOSSAS EMPRESAS



MAR TETHYS

Levantamentos
Oceanográficos e
Estudos Ambientais

FUNDADA EM 2011

SERIEDADE NOS TRABALHOS EXECUTADOS
E NA QUALIDADE DOS PRODUTOS
APRESENTADOS PARA OS MAIS DIVERSOS
SETORES PRODUTIVOS

ÓTIMA ARTICULAÇÃO DE PROJETOS
JUNTO AOS ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS E
ENTIDADES REGULADORAS

HABILITADA A REALIZAR SERVIÇOS NA
ÁREA DE OCEANOGRAFIA PARA SUPORTE
DE PROJETOS E OBRAS DE ENGENHARIA
COSTEIRA E ESTUDOS AMBIENTAIS.



NOSSAS EMPRESAS



ACQUADINAMICA

MODELAGEM E ANÁLISE DE RISCO AMBIENTAL

FUNDADA EM 2012

LARGA EXPERIÊNCIA NAS ÁREAS DE :

ESTUDOS COSTEIROS E OCEÂNICOS;

MODELAGEM NUMÉRICA;

ANÁLISE DE RISCO AMBIENTAL; E

ESTUDOS DE MANOBRABILIDADE

DE NAVIOS.



NOSSAS EMPRESAS



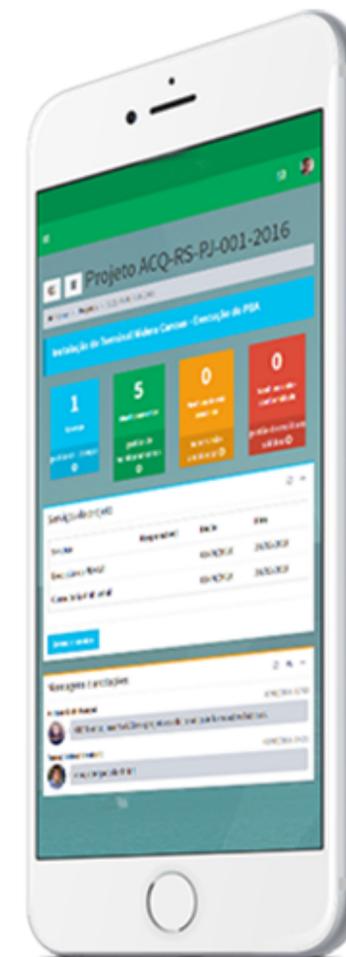
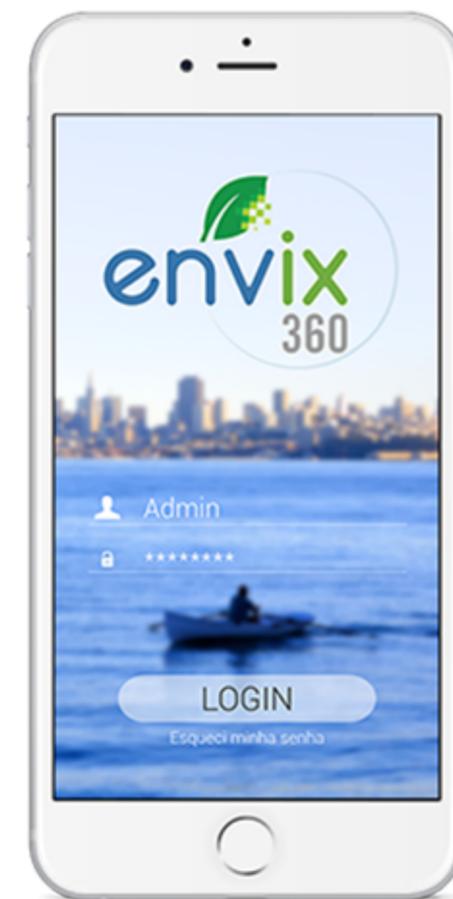
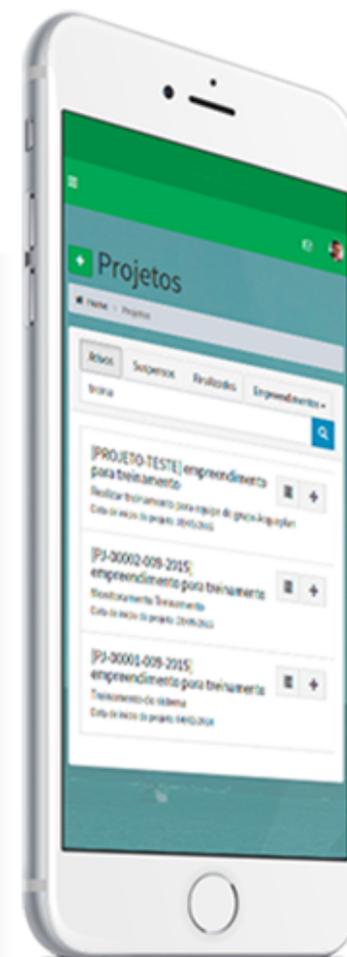
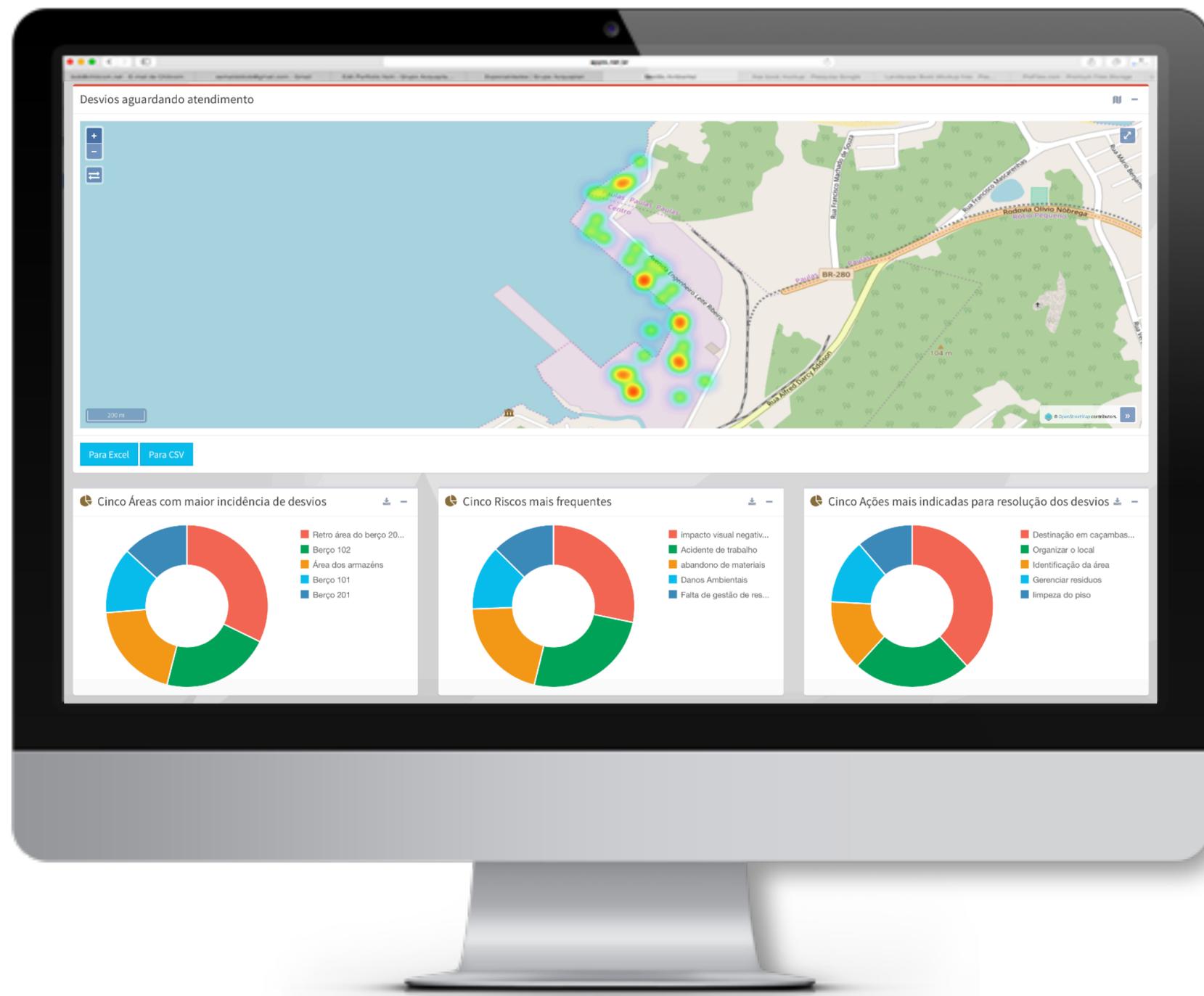
ACQUASIM
CENTRO DE SIMULAÇÕES MARÍTIMAS

Simulador modelo Simflex4, desenvolvido pela empresa dinamarquesa Force Technology, parceira da Acquadinâmica neste investimento

Oferece múltiplos conhecimentos para

- Condução de navios
- Projetos e ambientes potencialmente portuários e de navegação
- Identificação visual de navegação
- Orientações operacionais incluindo a assistência de rebocador
- Aprofundada análise de riscos em todas as operações projetadas.

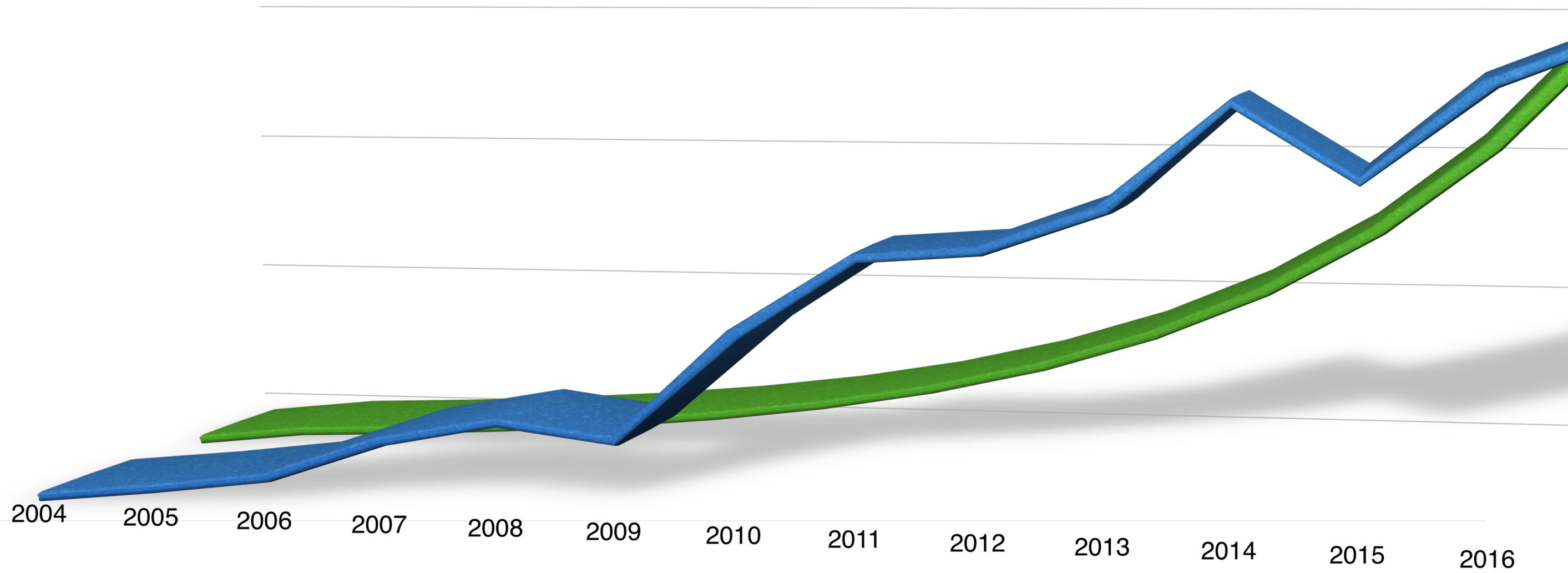
www.acquasim.com.br



Taxa de Crescimento

Grupo Acquaplan

Crescimento Médio: 35% ao ano



PORTFOLIO

Grupo Acquaplan



AcquaPro/Envix360

Software de Gestão Ambiental
Gestão de Resíduos
Supervisão Ambiental
WEBGIS



SIMPORT

Sistema de Oceanografia
Operacional
Monitoramento e Previsão
Oceanográfico em Áreas Portuárias



AcquaSIM

Manobrabilidade
Navegabilidade
Análise de Risco
Análise de Projetos de Engenharia

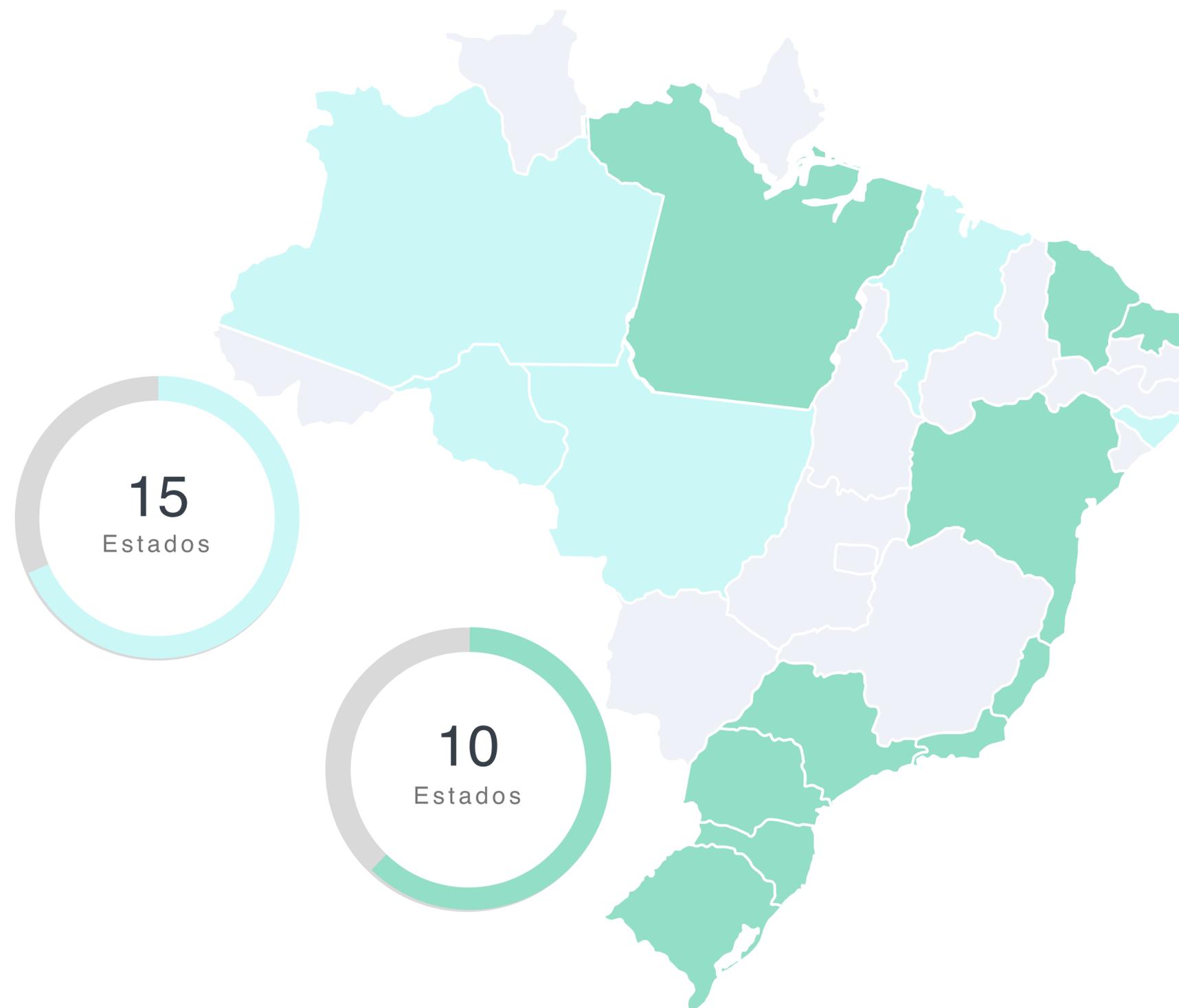
Área de Atuação

Grupo Acquaplan

Brasil

O Grupo Acquaplan atua em todo o Brasil já tendo executado serviços em 15 dos 26 estados da Federação e o Distrito Federal.

Atualmente o Grupo Acquaplan executa serviços em 10 estados simultaneamente.



Principais Clientes

Grupo Acquaplan



Principais Clientes

Grupo Acquaplan



Premissas para o Sucesso

Grupo Acquaplan



Base de Informação/Dados de Qualidade



Competência Técnica



Planejamento e Estratégia



Zelar pela Imagem das Empresas e dos Clientes







OCEANÓGRAFO

O Profissional e o Mercado de Trabalho

OCEANÓGRAFO

O Profissional e o Mercado de Trabalho

Para ser um Oceanógrafo, isso é, um profissional para atuar, e buscar espaço e respeito no mercado de trabalho, antes de tudo, tem que ser **ÉTICO**, e uma conduta balizada por boas doses de **MORAL**.

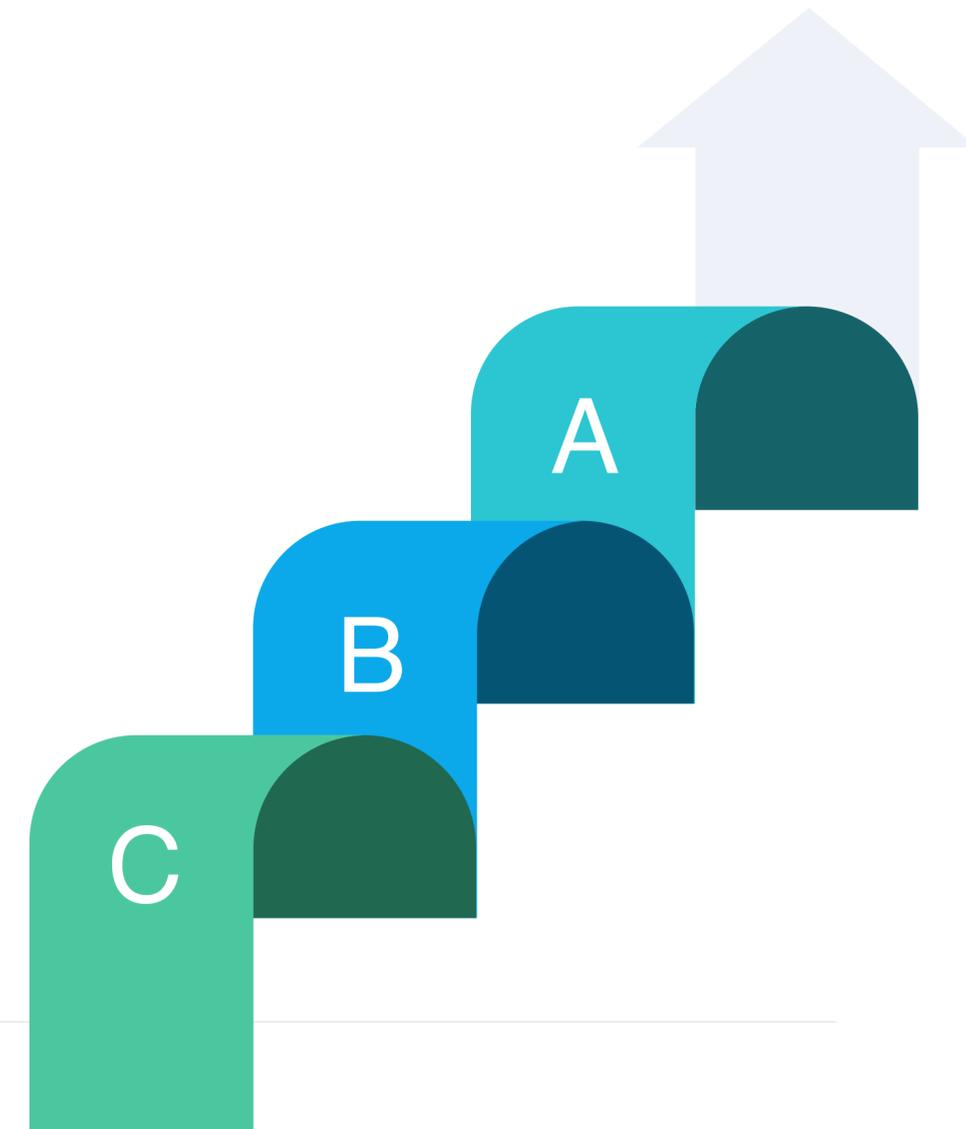
Este profissional, como todos os demais profissionais, tem que ter virtudes, as quais devem ser constantemente potencializadas, lapidadas...



OCEANÓGRAFO

O Profissional e o Mercado de Trabalho

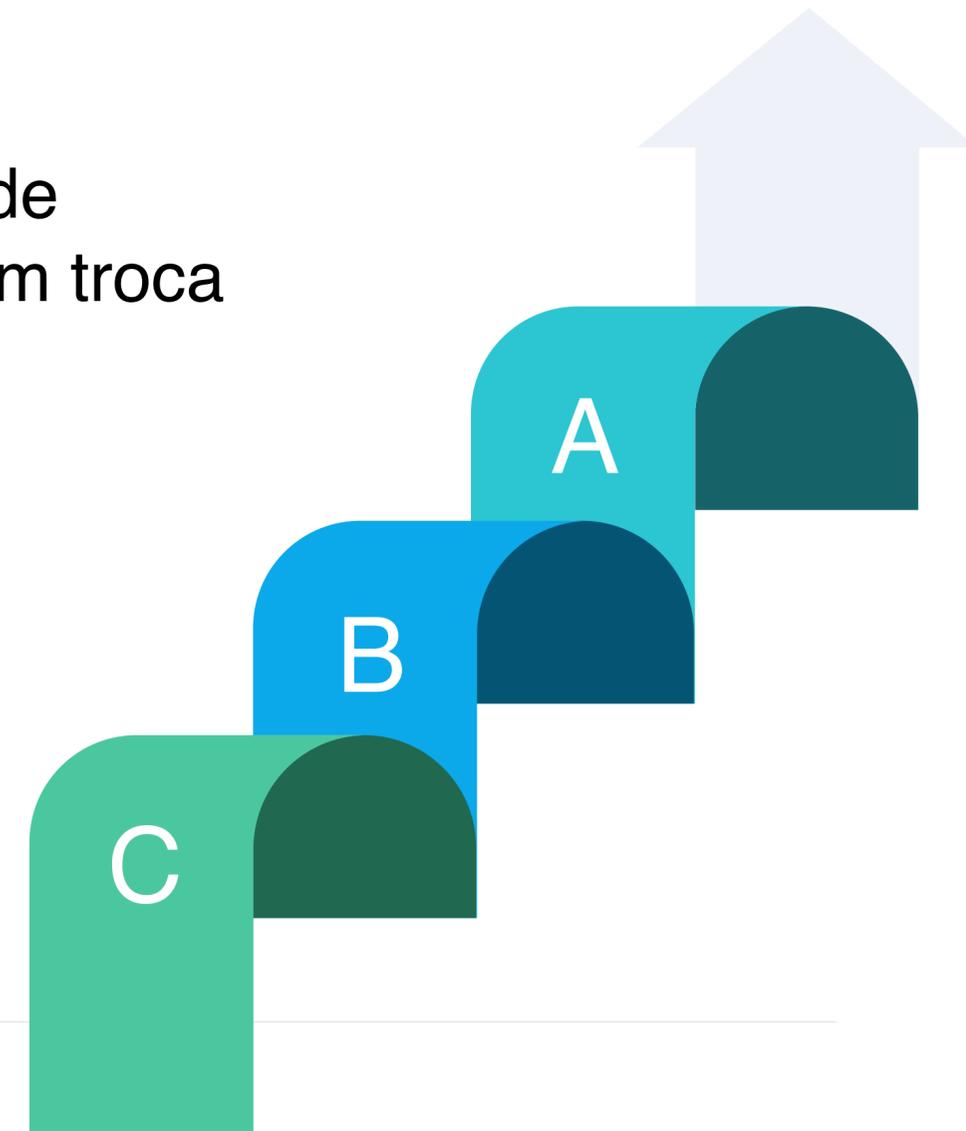
- ➔ Ser ético.
- ➔ Verdadeiro, pois todos que o cercam, devem saber os seus reais objetivos.
- ➔ Nunca esqueça de suas origens.
- ➔ Olhe sempre, a todos, nos olhos.
- ➔ Aperte a mão do companheiro, sempre com firmeza.
- ➔ Aprimore, lapide a sua redação. Não tenha vergonha de compartilhar os teus textos, para correção;
- ➔ Leia....sempre...
- ➔ Utilize e aprimore o seu conhecimento nas novas tecnologias, todas.
- ➔ Esteja sempre bem informado, saiba sempre que o mundo gira, quais são os fatos de hoje ?



OCEANÓGRAFO

O Profissional e o Mercado de Trabalho

- ➔ Sonhar, sonhar e sonhar muito ! E criar.
- ➔ Seja companheiro...seja confiável.
- ➔ Esteja sempre disponível, para qualquer missão, amigo.
- ➔ Alimente uma grande rede de contatos, de relações. Se possível, de amigos. Para tanto, faça sempre o bem, mas nunca espere nada em troca de um apoio/ajuda.
- ➔ Cultue amizades.
- ➔ Cultue o bem.
- ➔ Cultue e propague a difusão do conhecimento.
- ➔ Domine, além do Português, o Inglês, e quiça, um terceiro idioma.
- ➔ Empreenda sempre.



OCEANÓGRAFO

O Profissional e o Mercado de Trabalho

Postura Profissional

Postura e presença, é fundamental

Saber se Posicionar

Saber o momento certo para se posicionar, ou então, recuar!

Entonação de Voz

A entonação da voz é de grande valia, o uso das palavras, de um bom português

Apresentação

Apresentação/aparência, é imprescindível, é o seu cartão de visitas

Seja Observador

Sempre observe o seu entorno....os arredores, o entrevistador, o opositor, o concorrente

Resiliência

Esteja preparado para ser resiliente



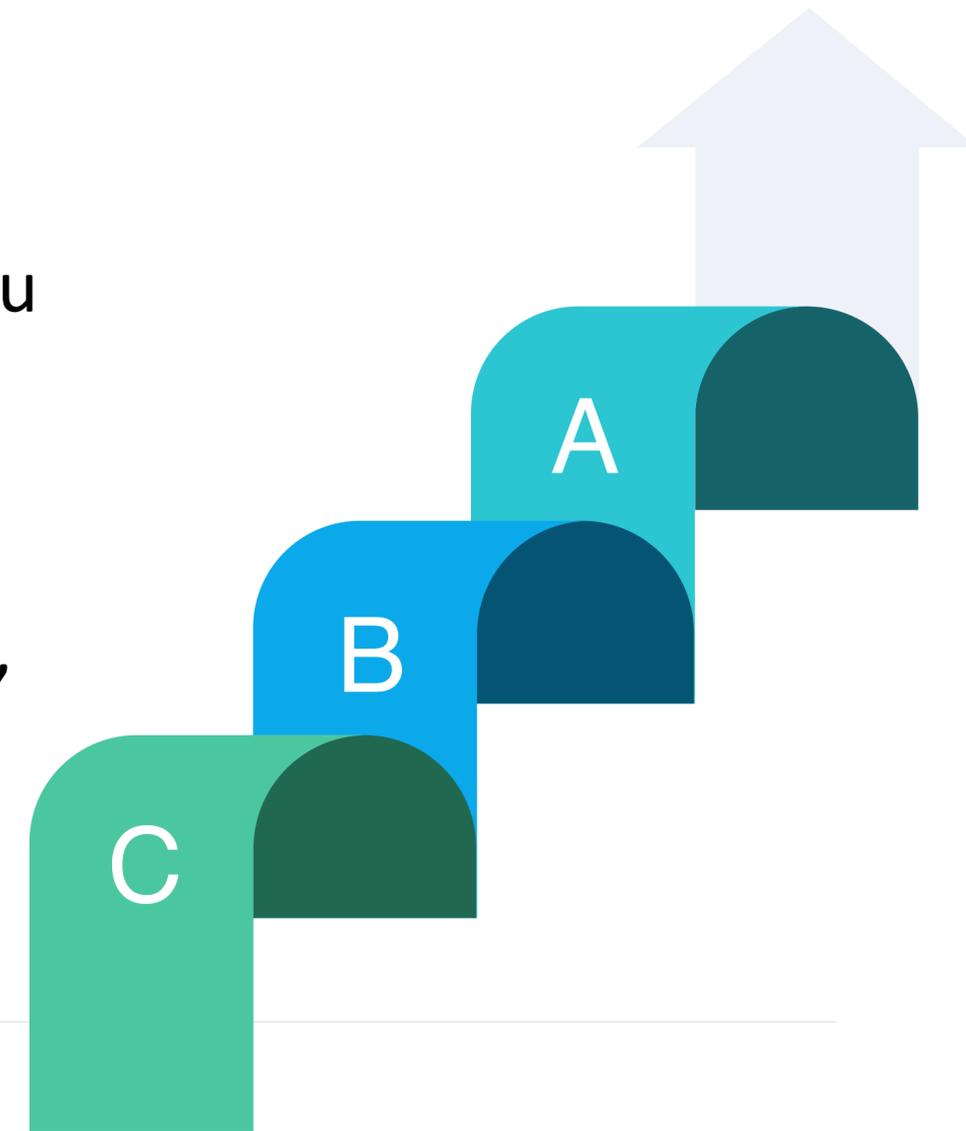
DICAS
IMPORTANTES

OCEANÓGRAFO

O Profissional e o Mercado de Trabalho

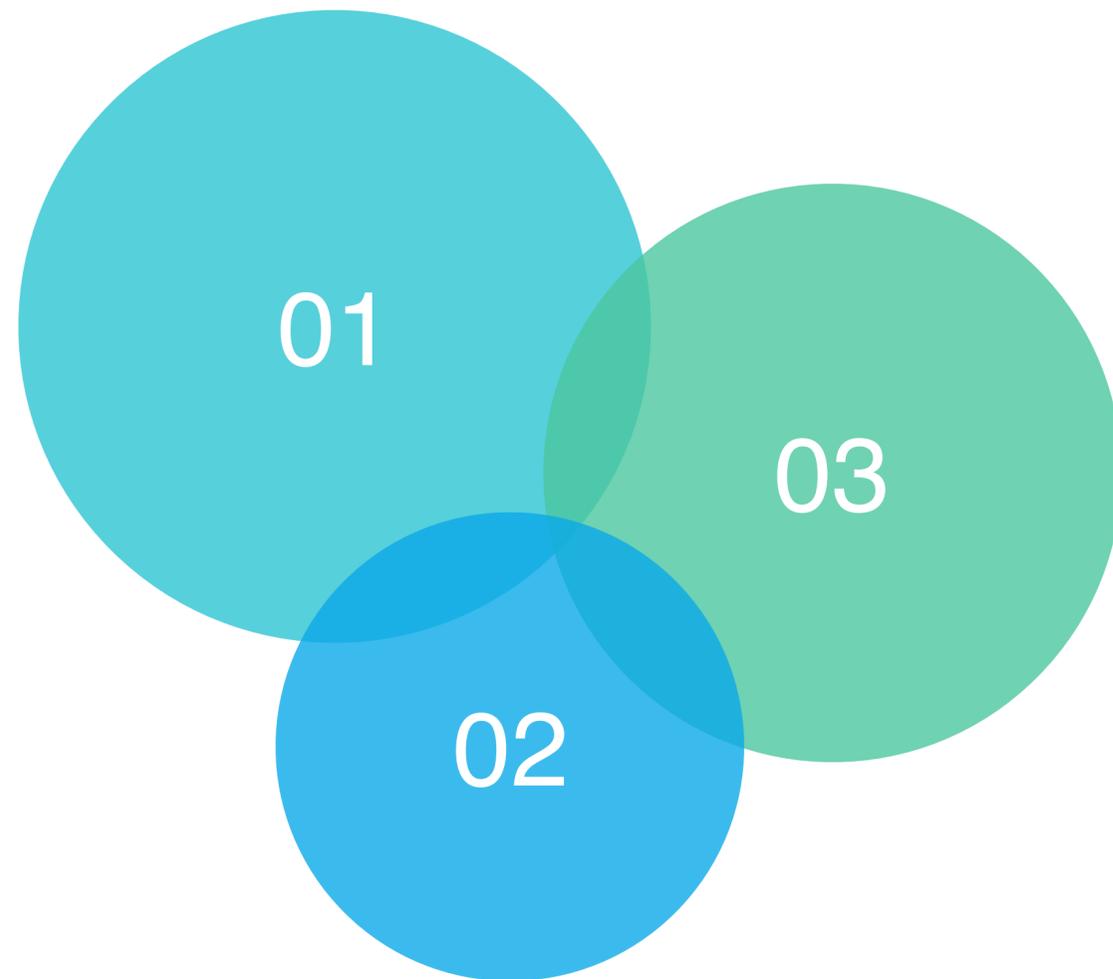
Quando empreender:

- Lembre-se dos clientes, eles devem ter respeito a você. Os melhores poderão ser seus amigos.
- Dê tudo o que for possível, pelo sucesso do projeto, do trabalho, ou pela condução ética e correta do projeto, mesmo que isso, em alguma situação, possa comprometer o caixa do projeto.
- Você tem que se envolver com o cliente, ser sincero, correto, ético, mesmo que sua postura ou suas palavras possam comprometer um contrato. Isso porque você não pode trair seus princípios éticos e morais.



OCEANÓGRAFO

O Profissional e o Mercado de Trabalho

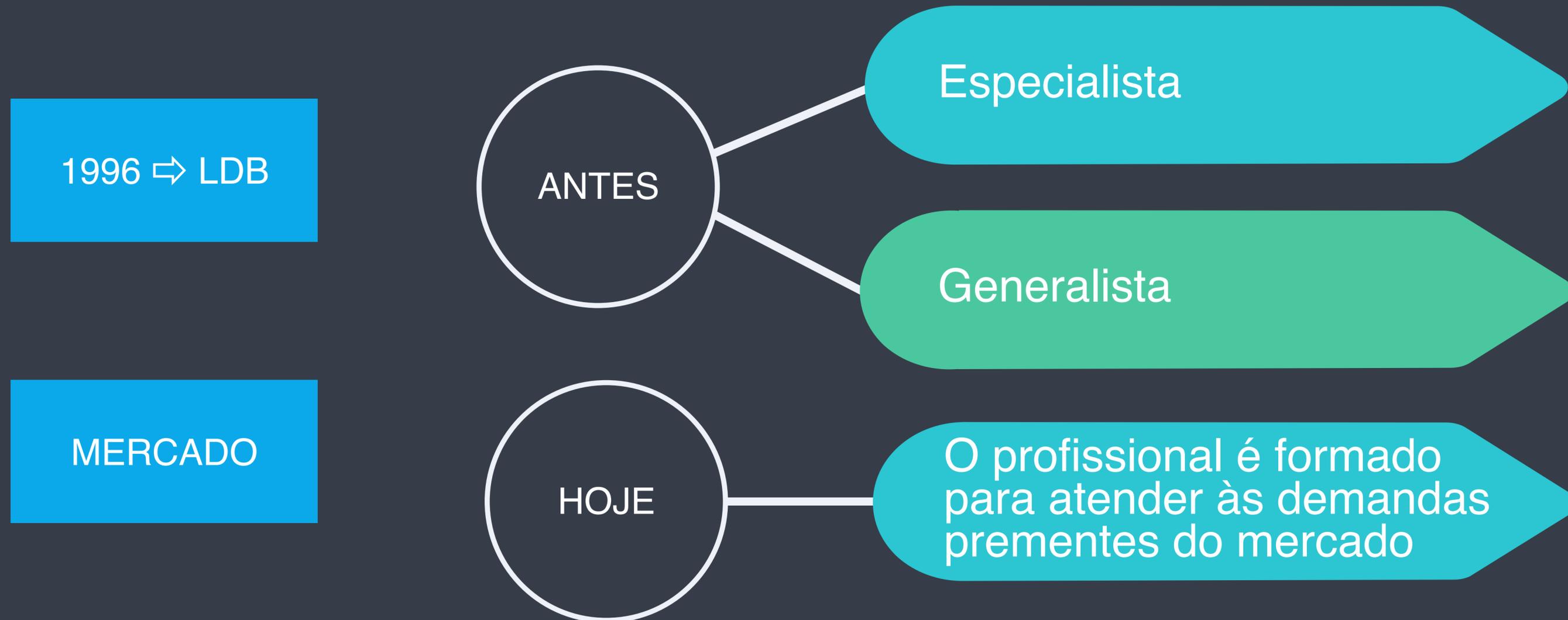


- **Cuidado com Opiniões Pessoais**
Especialmente em situações conflituosas, ou então, onde o meio é extremamente experiente e/ou opositor, e especialmente, quando você for um iniciático.
- **Ouvir**
Ouvir mais e falar menos.
- **Inteligência Emocional**
Falar em um tom de voz mais brando, sem nunca querer impor suas ideias. Não se deixe abalar.

OCEANÓGRAFO

O Profissional e o Mercado de Trabalho

O mercado, a sua dinâmica, a transformação, e claro, o espaço para o oceanógrafo



(as exigências do mercado lapidam o profissional)

(o próprio profissional se adapta ao mercado – “camaleão”)

OCEANÓGRAFO

O Profissional e o Mercado de Trabalho

O mercado, a sua dinâmica, a transformação, e claro, o espaço para o oceanógrafo

- ✓ De maneira geral, os cursos de Oceanografia do Brasil não levam em consideração a nova realidade brasileira, isto é, dificilmente se adequam de forma ágil frente às demandas do mercado. – **as mudanças devem ser efetivas e rápidas.**
- ✓ Da mesma forma, de forma geral, os cursos de Oceanografia não preparam o seu aluno para estar pronto para a versatilidade do mercado.

De forma geral ↙ Especialista

(Acadêmico): ↘ Generalista

OCEANÓGRAFO

O Profissional e o Mercado de Trabalho

O mercado, a sua dinâmica, a transformação, e claro, o espaço para o oceanógrafo

As matrizes curriculares não “absorvem” ou não se deixam influenciar pelas particularidades ou demandas do mercado, nem mesmo frente à dura realidade da carência de profissionais mais “aptos / adequados” para o mercado.

OPORTUNIDADES

Histórico Nacional

As demandas do mercado criam oportunidades e, de forma direta, implicaram na criação de novas profissões:

- ❖ Setor automobilístico
- ❖ Mineração
- ❖ Agropecuário
- ❖ Petróleo
- ❖ Turismo
- ❖ Informática
- ❖ Meio-ambiente
- ❖ Telecomunicações
- ❖ Entretenimento – lazer
- ❖ Saúde – terceira idade

Setor Automobilístico

Mineração

OPORTUNIDADES

Histórico Nacional

As demandas do mercado criam oportunidades e, de forma direta, implicaram na criação de novas profissões:

- ❖ Setor automobilístico
- ❖ Mineração
- ❖ Agropecuário
- ❖ Petróleo
- ❖ Turismo
- ❖ Informática
- ❖ Meio-ambiente
- ❖ Telecomunicações
- ❖ Entretenimento – lazer
- ❖ Saúde – terceira idade



Agronegócio



Petróleo

OPORTUNIDADES

Histórico Nacional

As demandas do mercado criam oportunidades e, de forma direta, implicaram na criação de novas profissões:

- ❖ Setor automobilístico
- ❖ Mineração
- ❖ Agropecuário
- ❖ Petróleo
- ❖ Turismo
- ❖ Informática
- ❖ Meio-ambiente
- ❖ Telecomunicações
- ❖ Entretenimento – lazer
- ❖ Saúde – terceira idade



Turismo



Informática

OPORTUNIDADES

Histórico Nacional

As demandas do mercado criam oportunidades e, de forma direta, implicaram na criação de novas profissões:

- ❖ Setor automobilístico
- ❖ Mineração
- ❖ Agropecuário
- ❖ Petróleo
- ❖ Turismo
- ❖ Informática
- ❖ Meio-ambiente
- ❖ Telecomunicações
- ❖ Entretenimento – lazer
- ❖ Saúde – terceira idade



Meio Ambiente



Telecomunicações

OPORTUNIDADES

Histórico Nacional

As demandas do mercado criam oportunidades e, de forma direta, implicaram na criação de novas profissões:

- ❖ Setor automobilístico
- ❖ Mineração
- ❖ Agropecuário
- ❖ Petróleo
- ❖ Turismo
- ❖ Informática
- ❖ Meio-ambiente
- ❖ Telecomunicações
- ❖ Entretenimento – lazer
- ❖ Saúde – terceira idade



Entretenimento - Lazer



Saúde - terceira Idade

OCEANÓGRAFO

O Profissional e o Mercado de Trabalho

- ✓ Atualmente, novas profissões se apresentam ao mercado de forma mais rápida (LDB-1996);
- ✓ Somente 5% a 10% dos egressos em Engenharia Civil, atuam na área – era uma realidade do início deste século XXI.

OCEANÓGRAFO

O Profissional e o Mercado de Trabalho

Curiosidade: desde o final do mês de outubro de 2007 se viu nos noticiários indicadores dizendo que há falta de Engenheiros Civis no mercado – pois havia um grande número de cursos no Brasil, em universidades públicas, com menos de um candidato / vaga.

Em 2009 o foi lançado o Programa Minha Casa minha Vida, o que amplia as oportunidades para os engenheiros civis.

Até 2012 e 2014 - Obras de estádio e infraestrutura para a Copa do Mundo e Olimpíadas no Brasil

Março de 2014 - Início da Operação Lava Jato

OCEANÓGRAFO

O Profissional e o Mercado de Trabalho

Revista Isto É Dinheiro (21/11/2007): *"MAR DE OPORTUNIDADES - Como a descoberta de campo de Tupi, que pode valer até US\$ 800 bilhões, irá abrir um mar de oportunidades no setor mais aquecido da economia brasileira. – 20 mil empresas já se movimentam em busca de novos contratos. Só a Petrobras vai investir US\$ 28 bilhões por ano em prospecção e produção."*

Camada do Pré-Sal: 2008/2009: as reservas de óleo e gás irão dobrar .

Revista Isto É Dinheiro (30/06/2010): **MAR DE INVESTIMENTOS DA PETROBRAS** – Para viabilizar o Pré-Sal, a empresa anuncia o maior desembolso da história do País: US\$ 224 bilhões. Seu grande desafio é tirar do papel um plano de capitalização bilionário, que divide o mercado.

OCEANÓGRAFO

O Profissional e o Mercado de Trabalho

HOJE

Reforma da Previdência Social

Reforma Tributária

Privatizações

Oportunidades oferecidas pelo setor de óleo e gás - cronologia:



Anos 1970 – criação da OPEP e descoberta de óleo na Bacia de Campos



2007 – efeito “Hugo Chaves e Evo Morales”



2008/2009 – descoberta de óleo na camada do Pré-Sal



Anos 1990 – abertura do mercado – criação da ANP - leilões dos blocos



2007 – novembro – descoberta do Campo de Tupi



2019 – nova política econômica - Privatizações



Expansão da infra-estrutura
portuária nacional



Reestruturação da
indústria de óleo e gás

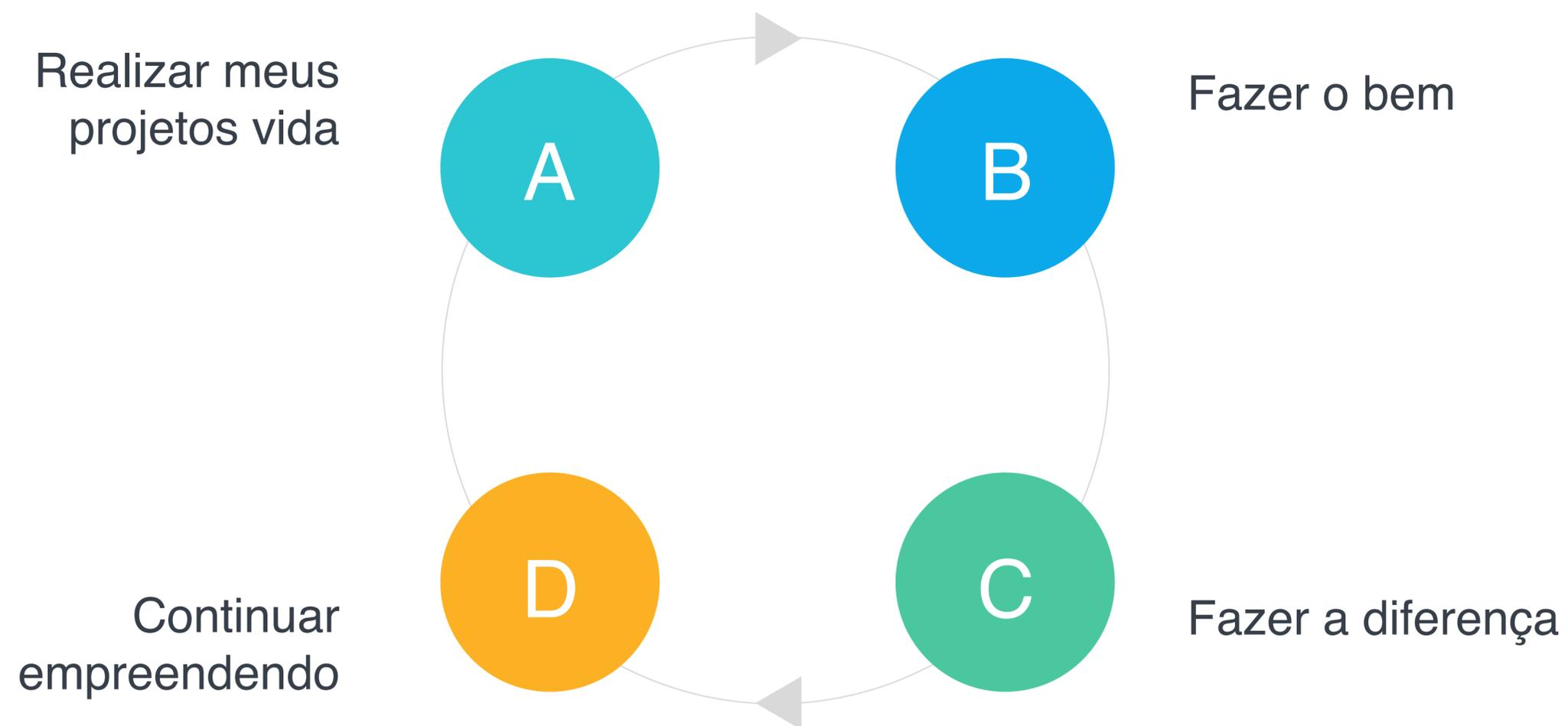
Oportunidades

Algumas Oportunidades
Oferecidas pelo Mercado

CONQUISTAS PESSOAIS

OBJETIVOS DE VIDA

Fernando Luiz Diehl



Vida

Fernando Luiz Diehl



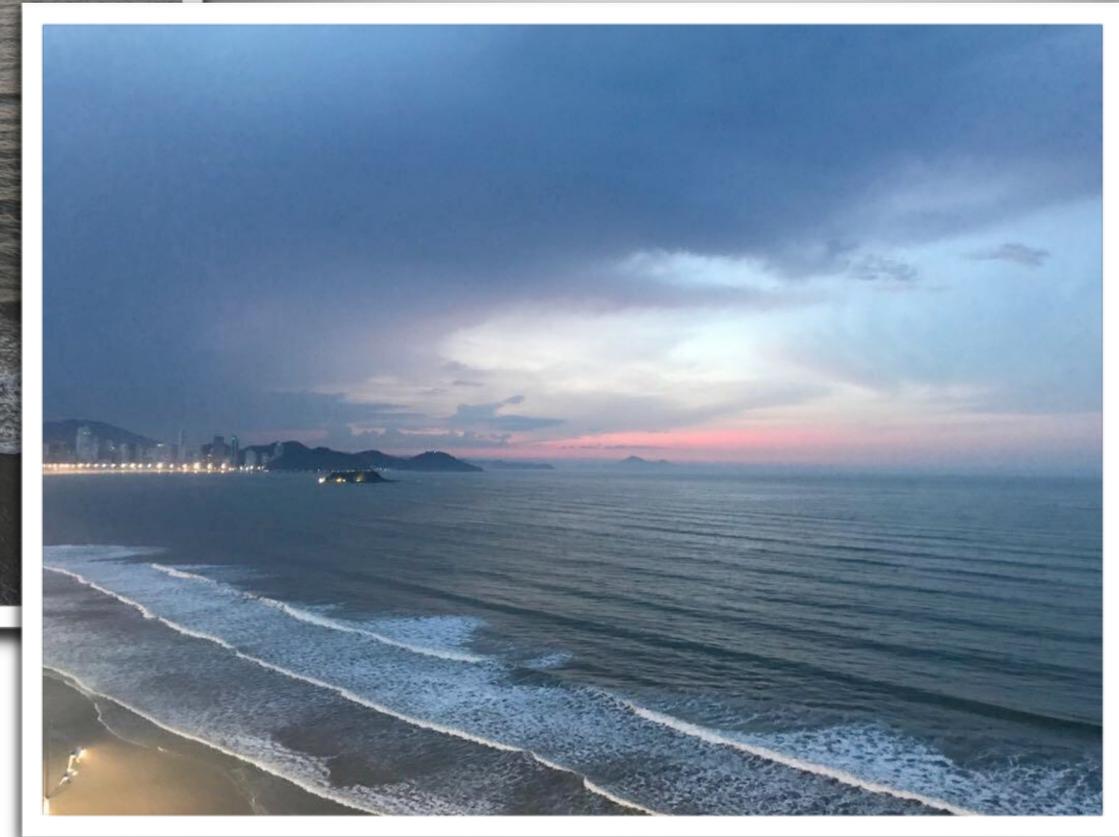
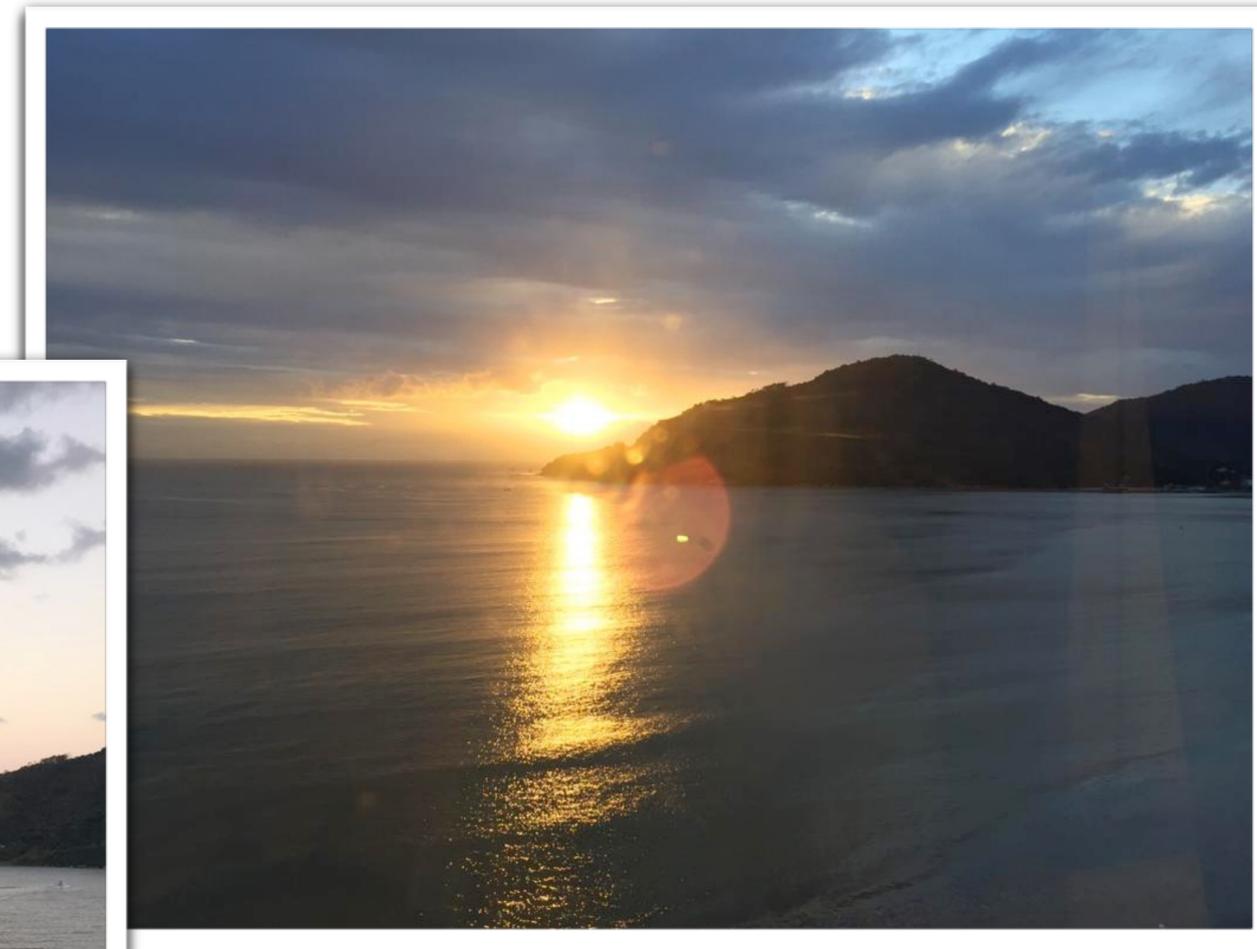
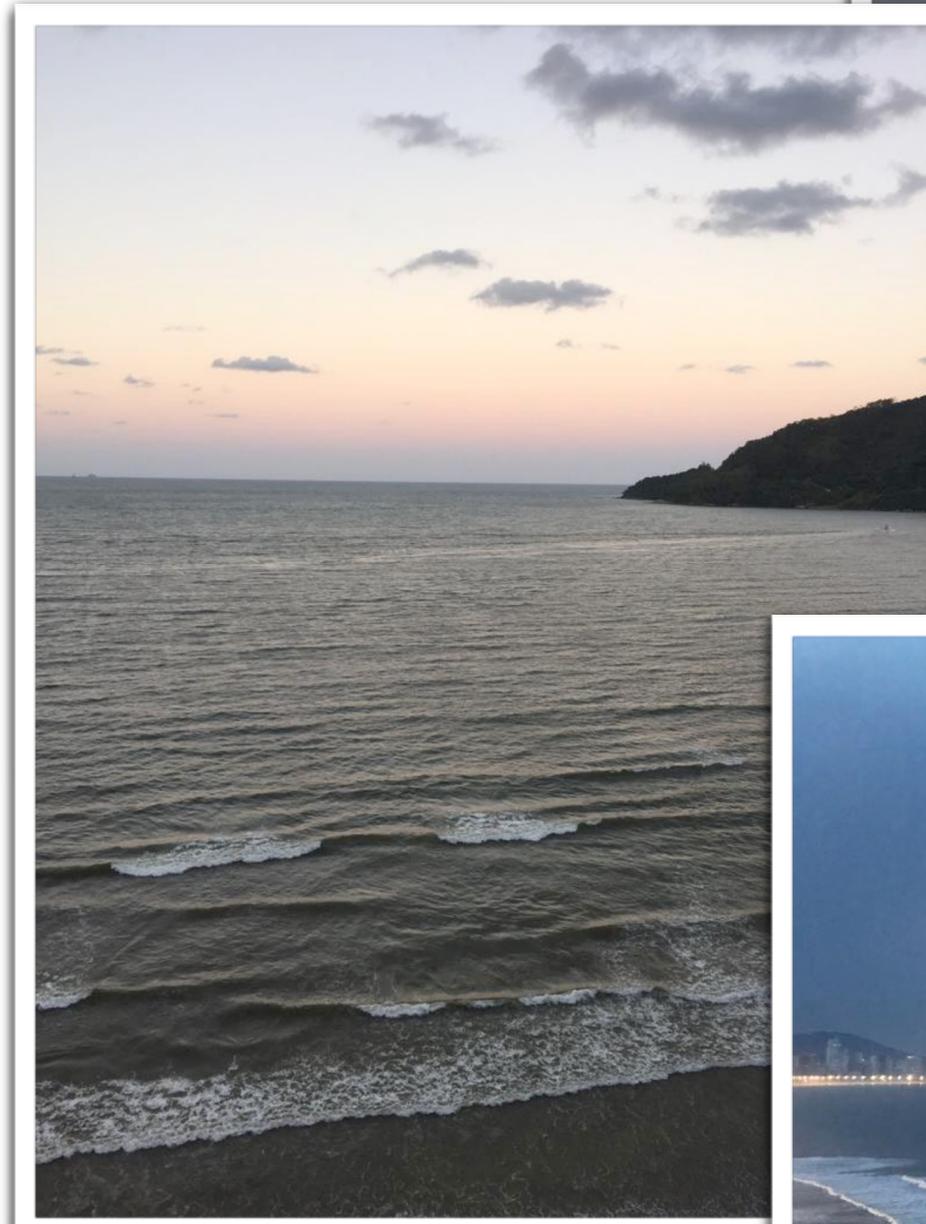
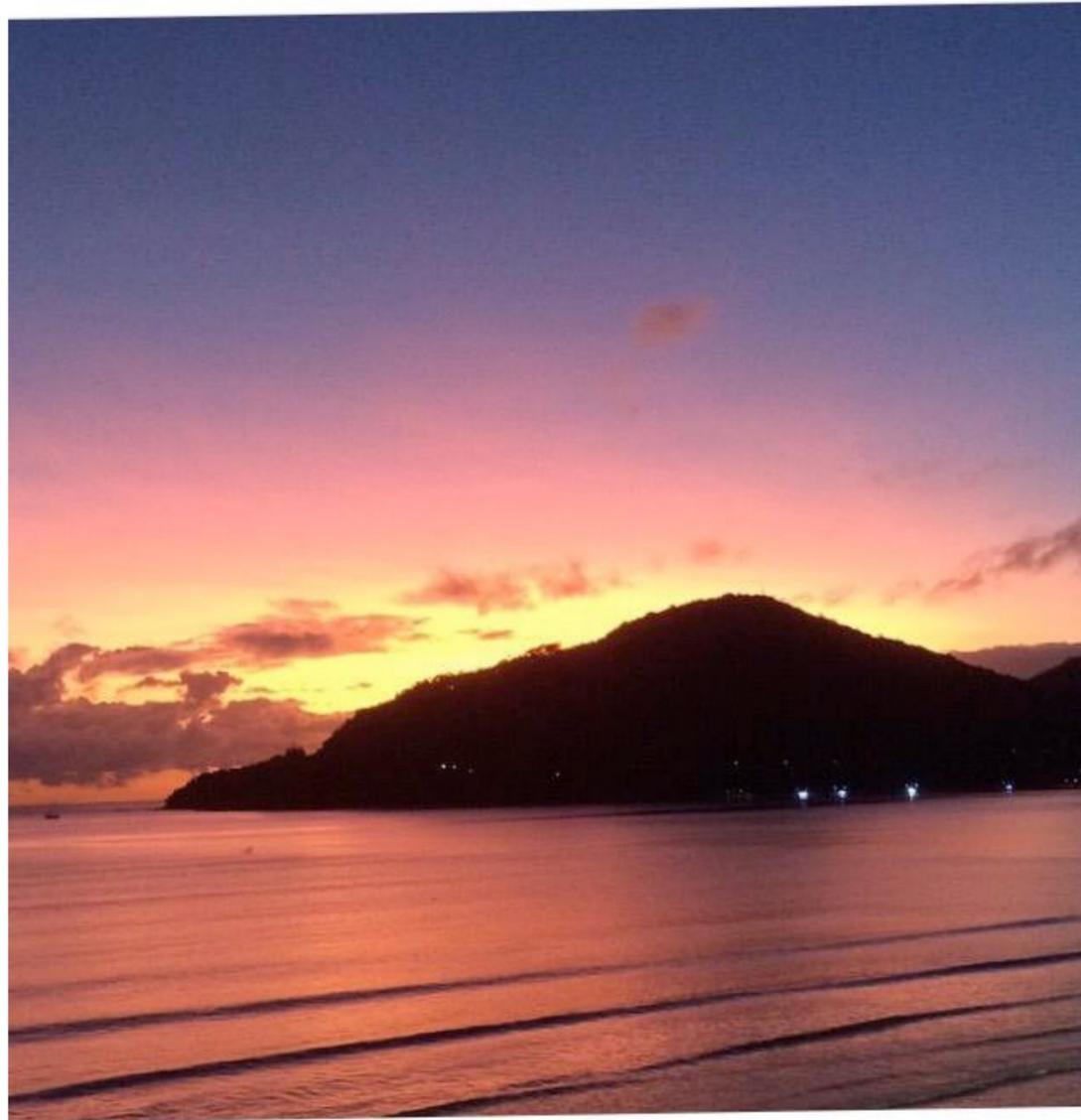
Vida

Fernando Luiz Diehl



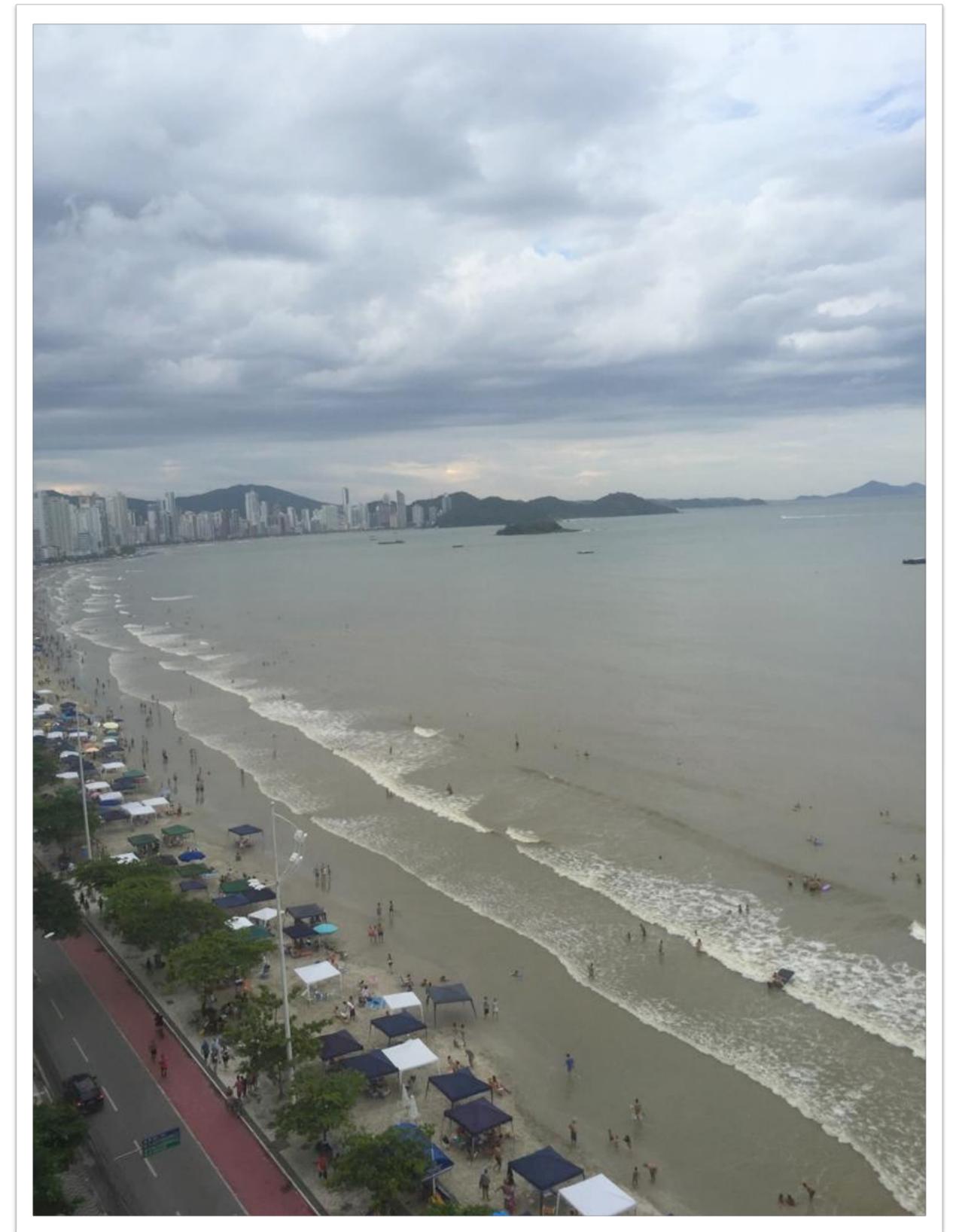
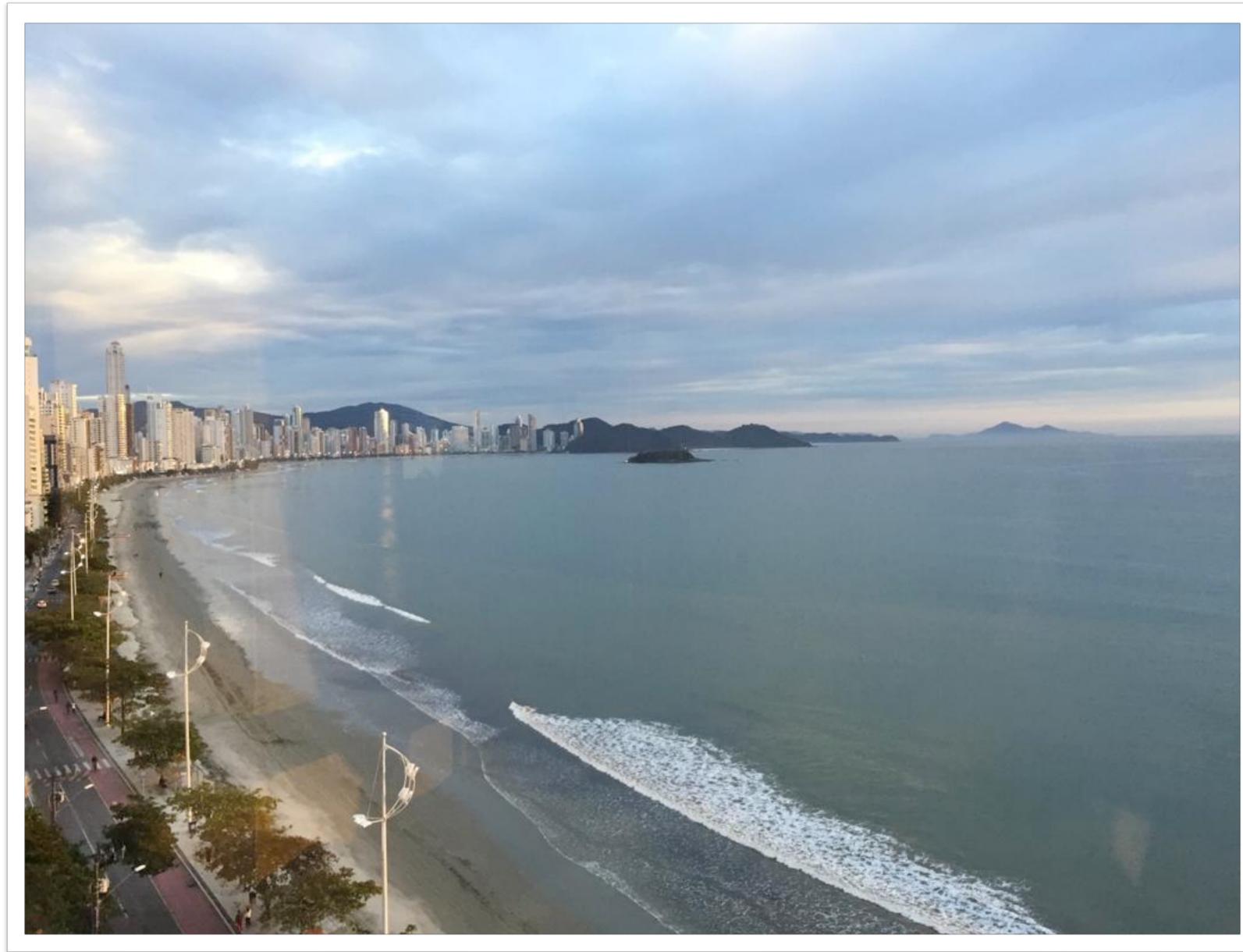
fernando_diehl

13w



Vida

Fernando Luiz Diehl



Vida

Fernando Luiz Diehl





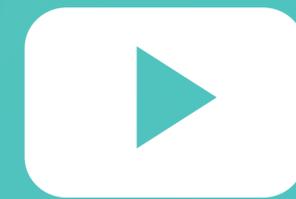
DIA
do ROCK

Fernando Diehl

“Nunca se esqueça das tuas origens,
por mais humildes que sejam.”

SIGA-NOS

Redes Sociais



Avenida Rui Barbosa, 372
Praia dos Amores, Balneário Camboriú, SC - 88331-510
(47) 3366-1400

Fernando Luiz Diehl

OBRIGADO

fdiehl@acquaplan.net

www.grupoacquaplan.com.br